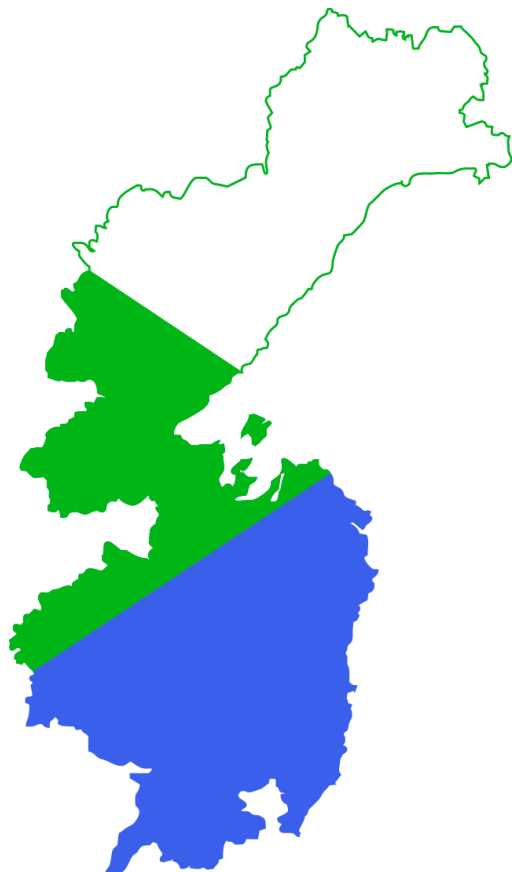


Мониторинг социальных сетей отделов/управлений образования органов муниципального управления



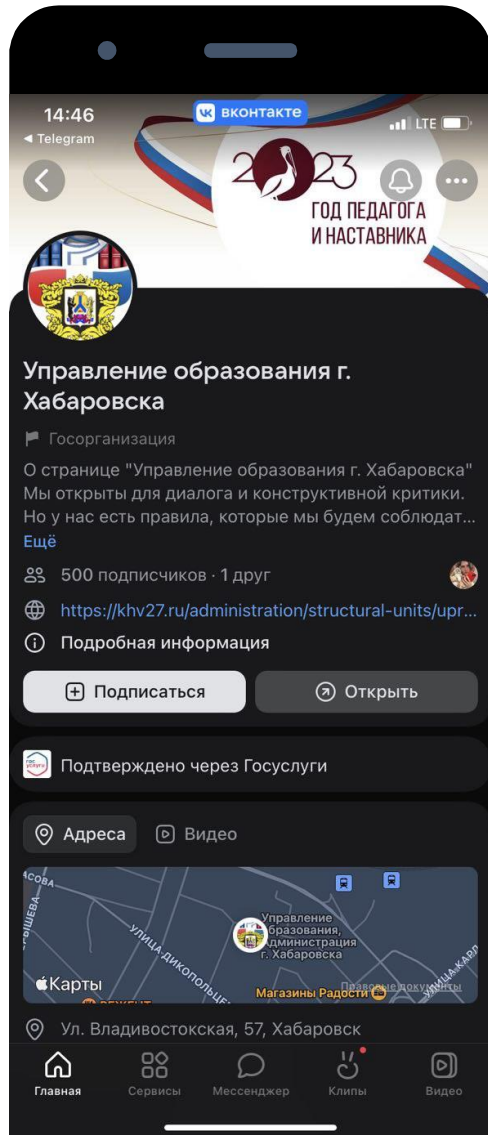
Мониторинг произведен в соответствии со стандартом, разработанным АНО «Диалог» (Центр управления регионом).



В ходе исследования оценивались 8 критериев, максимальный балл за каждый – 10.

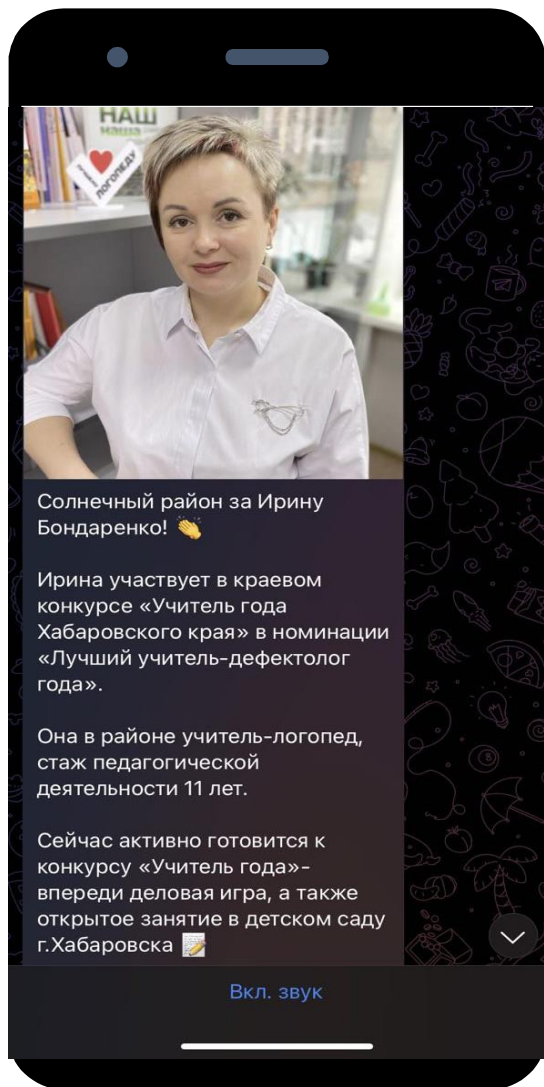


Критерии



- оценка представленности - оценивается наличие аккаунтов в социальных сетях – «ВКонтакте», Telegram и «Одноклассниках»;
- оформление аккаунта – оценивается аватар и «шапка» аккаунта, название, наличие полной информации об организации;
- живой язык – оцениваются короткие тексты в постах, разбитые на 3-4 абзаца. Язык – на стыке устной и разговорной речи;
- оптимальная периодичность – оценивается правильная периодичность размещаемых постов (3-4 поста в неделю);

Критерии



- качество фото и видео – оценивается наличие ярких и качественных фото, информационных роликов, съемки с мероприятий;
- наличие «Госметки» в аккаунте ВК;
- наличие открытых личных сообщений в аккаунтах ВК и ОК;
- наличие открытых личных комментариев.

Сводная таблица

«Зеленая зона» – от 55 до 80 баллов;	«Желтая зона» – от 40 до 54 баллов;	«Красная зона» – от 0 до 39 баллов;
г. Хабаровск	Совестко-Гаванский район	Николаевский район
Район имени П. Осипенко	Ульчский район	Амурский район
Вяземский район	Бикинский район	Хабаровский район
Район имени С. Лазо	г. Комсомольск-на-Амуре	Тугуро-Чумиканский район
Солнечный район	Ванинский район	Комсомольский район
	Верхнебуреинский район	Аяно-Майский район
	Нанайский район	Охотский район

Итоги мониторинга

Комсомольский и Аяно-Майский районы представили ссылки на аккаунты районных администраций, поэтому оценить ведение социальных сетей в соответствии с методикой не удалось.

Только 5 районов представлены в трех социальных сетях - «ВКонтакте», Telegram и «Одноклассниках». Они получили максимальный балл.

Частой ошибкой являются закрытые сообщения в социальных сетях. Необходимо предоставить пользователям возможность оставить личное сообщение.

Критерий «оформление» можно улучшить за счет добавления полного наименования организации в описании аккаунта, обложек в группах «ВКонтакте» и «Одноклассниках».

Показатели в критерии «живой язык» также необходимо улучшать. Для этого текст разбивают на 3-4 коротких абзаца, добавляют «смайлы», не используют канцеляризмы и пресс-релизные выражения.

Кроме того, для публикаций необходимо использовать платформу «Госпаблики». Оптимальное количество – не менее 12 публикация в месяц.

Единая линия развития коммуникации



- Освещение мероприятий Года педагога и наставника;
- Участие в акциях Минпросвещения РФ – Учить, вдохновлять, Педагогические династии и т.д.
- Освещение национального проекта «Образование»;
- «Профессионалитет» и СПО;
- «Школа Минпросвещения России»;
- Флагманские инициативы Губернатора;
- Развитие воспитания (РДДМ, Разговоры о важном, советники по воспитанию);
- Развитие инфраструктуры (строительство, ремонт).



**Отличное фото
Эмоции**



**Много текста,
Нет деления на
абзацы,
Нет хэштегов ГПН**

! В рамках Года педагога и наставника с 13 марта по 18 апреля 2023г. стартовал краевой конкурс «Учитель года Хабаровского края – 2023». !

👉 Конкурс «Учитель года Хабаровского края» проводится в целях выявления талантливых учителей, поддержки и поощрения педагогов за достижения в области образования и распространения их педагогического опыта. В профессиональном состязании приняли участие 90 педагогов, которые готовы пройти испытания и побороться за звание лучшего педагога региона и главный приз – хрустального пеликана.

! В числе участников стали педагоги МБОУ СОШ с. Калинка Хабаровского муниципального района:

✅ учитель математики - Наталья Николаевна Мохова,

✅ учитель биологии и географии – Александра Сергеевна Цымбал.

! Педагогов ждет заочный и очный туры испытаний. На заочном туре они презентуют медиавизитки. А испытания очного тура начнется с 11 апреля и пройдет в виде открытых уроков, воспитательных событий, блиц-интервью, практикумов на знание содержания предмета.

!!! Пожелаем нашим педагогам удачи! 🍀

Медиавизитки вы можете посмотреть здесь <https://clck.ru/33vVWC> и <https://clck.ru/33vVWE>

Важно

- Публиковать федеральную и региональную повестку;
- Заполнять таблицу на Яндекс.Диске. В период с 3 по 9 апреля нет ни одной ссылки;
- Указывать к публикациям по мероприятиям Года педагога и наставника официальные хэштеги;

**По вопросам обращаться
к Ларченко Юлии Александровне**

8-914-199-68-62, minobrнауки@mail.ru